



Referat- Bestyrelsesmøde i TRD

Mandag d. 26 september 2016, kl. 17.30, Odense

Fremmødte: Alle fra Bestyrelsen.
Dirigent: Thomas Smidt Hvidberg
Referent: Nicolai Jørgensen

Dagsorden:

1. Godkende referat fra stiftende generalforsamling
2. Status på CVR-nr. & Nemkonto
3. Hjemmeside & logo
4. Aktiviteter & fællestæning
5. Organisering af arbejdet
6. Økonomi
7. PR-strategi
8. Eventuelt

Ad 1. Godkende referat fra stiftende generalforsamling

Referatet fra Stiftende Generalforsamling den 17. september 2016 godkendes uden anmærkning.

Ad 2. Status på CVR & Nemkonto

Foreningen er pr. 22/09/2016 registreret hos Erhvervsstyrelsen, og CVR-nr. er tildelt.

Oprettelse af Nemkonto er iværksat. Legitimation på tegningsberettigede, underskrevet vedtægter, samt referat af stiftende generalforsamling vedlægges til pengeinstituttet.

Ad 3. Hjemmeside & logo

Der fremsættes et tilbud på professionel hjemmeside på 2000 kr, inklusiv visuel identitet (logo, farver, skrifttyper), ved bekendt af formanden.

Tilbuddet diskuteres. Der fremsættes indvendinger mod at tilbuddet er for dyrt for en klub i den indledende fase. Der findes billigere alternativer på markedet, som dækker klubbens nuværende behov.

Logo bør ligeledes kunne rekvireres gratis gennem netværk.
Dette undersøges nærmere ved lejlighed - Se punkt 5.

Bestyrelsen når til enighed og beslutter:

Hjemmeside oprettes via gratis programmer og ekstern hjælp.

Hjemmesidens driftsomkostninger må i den indledende fase ikke overstige 150 kr pr. måned.

Ved ændret behov, kan spørgsmålet om en professionel hjemmeside diskuteres igen.

Logo skal være enkelt, visuelt i både stort og småt format, samt være tydeligt ved forskellige baggrundsfarver.

Herefter udarbejdes et udkast til hjemmeside tekst, samt valg af billeder til siden.



Det foreslås at holde siden overskuelig og med få punkter.

Forslag til faner:

- Hjem
- Medlemsfordele
- Klubben
- Nye Medlemmer
- Kontakt
- For Medlemmer

Ad 4. Aktiviteter & fællestræning

Aktiviteter indbefatter i den indledende fase den ugentlige fællestræning.

Der diskuteres i hvilket omfang klubbens initiativtagere skal fungere som trænere.

Med den faglige baggrund som initiativtagerne har, besluttes det at disse sagtens kan varetage kvalificeret træning. Arbejdsbyrden fordeles ligeligt internt.

Det foreslås at der kan rekvireres gæstetrænere til klubben, i det omfang økonomien og interessen tillader dette.

Klubben har primo oktober modtaget en henvendelse via det sociale medie instagram, fra en international atlet. Vedkommende løber fra Norge til Spanien for velgørenhed, og søger på sin vej gennem Danmark sociale løbs partnere.

Der foreslås en klubtur, der kan imødegå atletens rute, samt udbrede kendskabet til Trail Running Danmark gennem public relations. Formanden står herefter for den videre kontakt, samt udarbejdelse af en evt. klubtur.

Ad 5. Organiseringen af arbejdet

Klubbens struktur og organisering af arbejde ønskes uformel, og foreningsarbejdet fordeles i bestyrelsen iht. force majeure.

Der oprettes internt i bestyrelsen en online arbejdsplatform (To do liste), med punkter der skal bearbejdes i prioriteret rækkefølge. Det er herigennem muligt for bestyrelsesmedlemmerne at byde ind på de forskellige arbejdsopgaver i det omfang de har mulighed herfor.

Der oprettes ligeledes en "Træning Bank", som skal være en hjælp til klubbens trænere, hvori der kan indhentes inspiration ved tilrettelæggelse af Fælles Træning mm.

Ad 6. Økonomi

Økonomien præsenteres og stratificeres.

Der diskuteres i hvilket omfang, og på hvilken måde klubben får mest gavn af sin indestående formue.

Der fremsættes ønsker om penge til:

Hjemmeside & logo

PR-strategi (se punkt 7)

I første omgang er der ikke fastsat noget spændabelt beløb, og det besluttes at der skal fremsættes en konkret strategi, før der rekvireres penge fra klubkassen.



Kommunale tilskudsordninger skal undersøges. I hvilket omfang klubben er berettiget, samt hvad klubben kan have størst glæde af. Dette punkt tilføjes til bestyrelsens liste over arbejdsopgaver.

Ad 7. PR-strategi

PR-strategien fremlægges og revideres.

Det beslutes at klubbens primære formidlingsform er via:

- Hjemmeside
- Facebook
- Instagram

Herigennem kan klubbens nuværende og kommende medlemmer holde sig opdateret på arrangementer i foreningsregi, træninger mm.

Det foreslås at Trail Running Denmark deltager i lokale, samt nationale løb for at udbrede kendskabet til klubben, og derigennem evt. hverve nye medlemmer. Herudover foreslås det, at klubben tilstræber, at gøre sig synlig i diverse medier, gennem netværk og evt. via. oplysningskampagner iht. den interne PR-strategi.

Ad 8. Eventuelt

Ordinær generalforsamling beslutes afholdt den 16. november 2016, kl. 19:30.
Medlemmer indbydes via mail senest 4 uger før iht. klubbens vedtægter.

Herefter blev mødet hævet.

Dato: 29/9 - 2018

Nicolai Jørgensen

Referent: Nicolai Jørgensen

Dato: 28.9.18

Rasmus Overgaard

Næstformand: Rasmus Overgaard

Dato: 28.9.18

Thomas S. Hvidberg

Formand: Thomas Smidt Hvidberg

- Trail Running Denmark